

**Regulamin Promocji pod nazwą
„Podnieś swoje kompetencje zawodowe i zostań EcoXpertem”**

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Podnieś swoje kompetencje zawodowe i zostań EcoXpertem”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-972) przy ul. Sarmackiej 12/2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 7010206178, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Promocji jest aktywizacja Uczestników Programu Partnerskiego Elektroklub do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych.
- 1.3 Zlecającym organizację Promocji (dalej: „Partnerzy”) jest Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965.
- 1.4 Niniejsza Promocja organizowana jest w ramach Programu Partnerskiego Elektroklub (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny na stronie elektroklub.pl w zakładce „Regulaminy”.
- 1.5 W Promocji mogą brać udział wszyscy uczestnicy Programu Partnerskiego Elektroklub (zwani dalej „Uczestnikami Promocji”).
- 1.6 Udział w Promocji nie wymaga zakupu żadnych produktów.
- 1.7 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8 Przez „Okres promocji” rozumie się okres, w którym Uczestnik Promocji dokona zgłoszenia i zrealizuje zadania promocyjne opisane w niniejszym Regulaminie, który trwa od dnia 1 listopada 2016 r. do dnia 30 października 2017 r.
- 1.9 Niniejszy Regulamin dostępny jest po zalogowaniu na stronie www.elektroklub.pl (dalej: „Strona promocji”). Wszelkie inne informacje związane z Promocją mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.

II. ZASADY PROMOCJI

2.1 Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie poniższych warunków w Okresie trwania Promocji:

- a) posiadanie statusu Uczestnika Programu Partnerskiego Elektroklub
- b) w terminie do 31 marca 2017 r. ukończenie szkolenia e-learningu pt. „Automatyka małych i średnich instalacji (rozwiązanie SmartStruxure Lite) lub Inteligentny budynek (rozwiązanie KNX) umieszczone na <https://www.elektroklub.pl/szkolenia.php#menu-bar>
- c) w terminie do 30 kwietnia 2017 r. uczestnictwo w spotkaniu wprowadzającym do systemów automatyki budynkowej, na które do 31 marca 2017 Uczestnik może zgłosić się do Doradcy w Autoryzowanym Punkcie Efektywności Energetycznej (specjalistyczny punkt sprzedaży dystrybutora, listę punktów zawiera Załącznik nr 1), na którym to przedstawione zostaną rozwiązania systemów automatyki dla małych i średnich obiektów. Doradca ustali i potwierdzi termin takiego spotkania.
- d) w terminie do 30 kwietnia 2017 r. zapisanie się i obecność na pierwszym szkoleniu technicznym Automatyka małych i średnich budynków – EcoXpert („SmartStruxure Life” – techniczne podstawowe lub „Instalacja i programowanie systemu KNX” – techniczne podstawowe) w Instytucie Szkoleniowym Schneider Electric
- e) W terminie do 23 grudnia zgłoszenie projektu zrealizowanego w 2016 r. z wykorzystaniem systemów KNX Schneider Electric na adres kontakt@elektroklub.pl lub ecoxpert@schneider-electric.com
- f) w okresie 6 miesięcy od odbycia jednego ze szkoleń technicznych Automatyka małych i średnich budynków – EcoXpert („SmartStruxure Life” – techniczne podstawowe lub „Instalacja i programowanie systemu KNX” – techniczne podstawowe) zrealizowanie swojego pierwszego projektu uwzględniającego zakres automatyki dla małych i średnich obiektów nie później jednak niż do 30 października 2017 r. Wartość projektu nie może być mniejsza niż 5 000 zł netto po cenach zakupu.

Informacje o szkoleniach wraz z możliwością zapisania się dostępne są pod linkiem:

<http://www.schneider-electric.pl/sites/poland/pl/products-services/training/training.page>

tytuł szkolenia: Automatyka dla małych i średnich budynków – EcoXpert

2.2 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnerów ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

2.3 Uczestnik Promocji, który w Okresie promocji spełni poszczególne warunki Regulaminu otrzyma nagrodę gwarantowaną, zwaną dalej „Nagrodą gwarantowaną”

- 2.4 Nagroda gwarantowana w postaci punktów Programu Elektroklub przyznawana jest w ciągu 7 dni kalendarzowych od spełnienia poszczególnych warunków regulaminu dla jej otrzymania, przez przydzielenie, na zasadach określonych w Regulaminie Programu, określonej liczby punktów do konta Uczestnika Promocji, zaś nagroda gwarantowana w postaci fizycznej rzeczy przesyłana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany przez Uczestnika w procesie rejestracji do Programu Elektroklub w ciągu 21 dni od daty spełnienia warunku uprawniającego do otrzymania nagrody. Podstawą przyznania Nagrody gwarantowanej jest poprawność formalna zgodności Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.5 Informacja o Promocji przekazywana jest Uczestnikom Promocji za pomocą wiadomości SMS, wiadomości e-mail, a także przez wyświetlanie baneru informacyjnego po zalogowaniu się na Stronie promocji.

III. NAGRODY

- 3.1 W Promocji przewidziano następujące nagrody:
- a) Za poprawne rozwiązanie szkolenia e-learningowego – 100 pkt
 - b) Za odbycie spotkania wprowadzającego do systemów automatyki budynkowej w Autoryzowanym punkcie Efektywności Energetycznej (lista punktów jako załącznik nr 1 do Regulaminu) – 300 pkt
 - c) Za odbycie pierwszego szkolenia technicznego z zakresu automatyki budynkowej („SmartStruxure Life” – techniczne podstawowe lub „Instalacja i programowanie systemu KNX” – techniczne podstawowe) w Instytucie Szkoleniowym Schneider Electric – 700 pkt + pakiet startowy w postaci kubka i ładowarki do samochodu
 - d) Za przesłanie do 23 grudnia 2016 r. zgłoszenia projektu zrealizowanego w 2016 r. z wykorzystaniem systemów KNX Schneider Electric na adres kontakt@elektroklub.pl lub ecoxpert@schneider-electric.com Uczestnik ma możliwość otrzymania dodatkowej nagrody w postaci 1 000 pkt. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - nazwę firmy, obiektu,
 - lokalizację obiektu,
 - wartość zakupowa produktów Schneider Electric,
 - miejsce zakupu,
 - zastosowaną technologię,
 - rodzaj instalacji, krótki opis wdrożenia,
 - e) w projekcie należy wykorzystać urządzenia systemów KNX lub SSL Schneider Electric, wartość projektu nie może być mniejsza niż 10 000 zł netto po cenach zakupu

- f) Za zrealizowanie swojego pierwszego projektu, w którym należy wykorzystać urządzenia systemów KNX lub SSL Schneider Electric (przy czym wartość projektu nie może być mniejsza niż 5 000 zł netto po cenach zakupu.– 2 000 pkt. Warunkiem przyznania punktów za realizację projektu jest odbycie jednego z wymaganych szkoleń o których mowa w pkt 2.1 d i 2.1 f.

3.2. Za wykonane zadanie punkty naliczone będą Uczestnikowi tylko jeden raz w trakcie trwania promocji.

IV.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Podnieś swoje kompetencje zawodowe i zostań EcoXpertem - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 31 grudnia 2017 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 4.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 4.5 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4.6 Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

V.OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i przyznawania nagród, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji są Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy

Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130, Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965 oraz nkt cables Warszowice Sp. z o.o., z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej nr 3, 43-254 Warszowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000044552, kapitał zakładowy w wysokości 27 504 000,00 złotych, NIP 6521536870. Administratorzy upoważnili Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

- 5.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła lub Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa lub nkt cables Warszowice Sp. z o.o., z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej nr 3, 43-254 Warszowice.

VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie promocji,
 - b. przyznawanie punktów za pomocą konta Uczestnika Promocji,
 - c. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Promocji za pośrednictwem Strony promocji.
- 6.2 Umowa o świadczeniu usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę promocji.
- 6.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 6.4 Uczestnik Promocji w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony promocji.

- 6.5 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 6.6 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników Promocji za pośrednictwem Strony promocji oraz w treści Zgłoszenia treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników Promocji, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.7 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika Promocji jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 6.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 6.7 powyżej, Uczestnik Promocji powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika Promocji, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 6.10 Organizator informuje, że Strona promocji może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika Promocji i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 6.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 7.1 Organizator informuje, iż wartość nagród stanowi przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika Promocji (w przypadku Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi), o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.) albo przychód

osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.) i podlega opodatkowaniu przez Uczestnika Promocji na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

- 7.2 Uczestnik Promocji może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Podnieś swoje kompetencje zawodowe z Projektem EcoXpert – rezygnacja”, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 7.3 Dodatkowe informacje na temat Promocji można pozyskać poprzez kontakt e-mail pod adresem kontakt@elektroklub.pl lub pod numerem telefonicznym infolinii 22 270 12 79.

Załącznik nr 1. Autoryzowane punkty Efektywności Energetycznej(APEE)

1. GRODNO S.A strona internetowa www.grodno.pl
2. ASAJ strona internetowa www.asaj.pl
3. Elektroskandia Polska strona internetowa www.elektroskandia.pl
4. Nowa Elektro strona internetowa www.nowaelektro.pl
5. Kaczmarek Electric S.A przez punkt APEE THS System strona internetowa www.thssystem.pl (ul. Poznańska 49, 62-052 Komorniki)

Szczegóły dotyczące promocji dostępne w oddziałach wyżej wymienionych Dystrybutorów.