

# Regulamin Programu Partnerskiego Elektroklub

## Rozdział I Postanowienia Ogólne § 1

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie motywacyjnym „**Elektroklub**” („**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000339847, kapitał zakładowy w wysokości 489 375,00 złotych, NIP 701-020-61-78 („**Organizator**”), działająca na zlecenie Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130, Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965 oraz nkt cables Warszowice Sp. z o.o., z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej 3, 43-254 Warszowice, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000044552, kapitał zakładowy w wysokości 27 504 000,00 złotych, NIP 6521536870 („**Partnerzy**”).
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, począwszy od dnia 7 grudnia 2015 r. i będzie trwał do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Programu w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o swojej decyzji za pośrednictwem strony internetowej Programu lub wiadomości tekstowej SMS, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail; Uczestnicy zachowują prawo do wymiany zgromadzonych punktów przez okres 1 miesiąca od daty zakończenia Programu.
4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży produktów objętych Programem i propagowanie profesjonalnej wiedzy o rynku elektrycznym i najnowszych technologiach wśród przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług elektryczno-instalacyjnych.

## § 2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:

- **Dystrybutor** – przedsiębiorca dystrybuujący Produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w swoim imieniu i na swój rachunek, który wyraził zgodę na uczestnictwo w Programie.
- **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz służący do zgłoszenia się przez Uczestnika do Programu dostępny w formie papierowej w wybranych punktach sprzedaży Produktów na terenie Polski ii) dystrybuowany za pośrednictwem prasy branżowej, iii) dostępny w formie elektronicznej na Stronie Internetowej Programu.
- **Hurtownia** – partnerski punkt sprzedaży prowadzony przez Dystrybutora. Aktualna lista Hurtowni dostępna jest na Stronie Internetowej Programu.
- **ID Uczestnika** – indywidualny numer identyfikacyjny („**ID**”) przyznawany przez Organizatora każdemu Uczestnikowi, który dokona prawidłowo zgłoszenia do Programu.
- **Infolinia** – linia telefoniczna o numerze 22 270 12 79 (opłata zgodnie z cennikiem operatora za połączenia lokalne) dostępna podczas trwania Programu od poniedziałku do piątku w godz. od 8.00 do 16.00 służąca uzyskaniu informacji o: Programie, stanie Konta Uczestnika bądź też zgłoszeniu reklamacji przez Uczestnika.
- **Konto** – indywidualne konto Uczestnika stworzone przez Organizatora w celu udziału w Programie i gromadzenia Punktów.
- **Nagroda** – rzeczy ruchome oraz usługi oferowane przez Organizatora, które Uczestnicy mogą otrzymać w zamian za umorzenie zdobytych Punktów w ilości odpowiadającej wartości Punktów przypisanych do każdej z Nagród, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Lista Nagród może zmieniać się

w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

- **Organizator** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 2.
- **Partnerzy** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 2.
- **Poziom uczestnictwa** – zakres funkcjonalny Strony Internetowej Programu udostępniony Uczestnikowi, uzależniony od liczby Punktów, jaką Uczestnik zgromadził w Programie, określony kolejnymi cyframi od 1 do 4, w ramach którego zakres funkcjonalny oznaczony cyfrą wyższą zawiera w sobie funkcjonalności zakresów określonych cyframi niższymi oraz dodatkowe funkcjonalności Programu niedostępne na niższych Poziomach uczestnictwa.
- **Produkty** – wybrane produkty Partnerów dystrybuowane za pośrednictwem Hurtowni. Lista Produktów, których zakup premiowany jest Punktami dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Lista Produktów może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Produktów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
- **Program** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 1.
- **Punkty** – znaki legitymacyjne przyznawane za zakup Produktów w Hurtowniach. Liczba Punktów przyznawana za zakup każdego Produktu określana jest dla każdego Produktu indywidualnie. Liczba ta może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana liczby Punktów przyznawanych za zakup każdego Produktu nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu. Każdy Punkt jest ważny (uprawnia do otrzymania świadczeń określonych w niniejszym Regulaminie) przez okres 24 miesięcy od daty jego naliczenia na Konto Uczestnika. Punkty podlegają umorzeniu po upływie ostatniego dnia miesiąca, w którym przypada zakończenie okresu ważności Punktów.
- **Rejestracja** – potwierdzenie przez Organizatora udziału Uczestnika w Programie przez utworzenie przez Organizatora Konta Uczestnika i przesłanie Uczestnikowi w terminie do 3 dni roboczych od utworzenia Konta potwierdzenia Rejestracji wraz z ID Uczestnika, loginem do Strony Internetowej Programu za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu osoby reprezentującej Uczestnika. Rejestracja dokonywana jest w ciągu 24 godzin od poprawnego wypełnienia przez Uczestnika Formularza Zgłoszeniowego w wersji elektronicznej albo w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora poprawnie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego w wersji papierowej.
- **Strona Internetowa Programu** – strona internetowa, przeznaczona do prowadzenia obsługi Programu dostępna pod adresem [www.elektroklub.pl](http://www.elektroklub.pl), do której pełen dostęp możliwy jest po wpisaniu indywidualnego loginu oraz hasła, na której prowadzone są indywidualne Konta Uczestników, umożliwiająca Uczestnikom przeglądanie zasad Programu, katalogu Nagród oraz wykonywanie przez Uczestnika wszelkich czynności związanych z udziałem w Programie.
- **Uczestnik** – przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 20045 r. Nr 173, poz. 1807 z późn. zm.), którzy w ramach swojej działalności gospodarczej świadczą usługi elektryczno-instalacyjne, zgłosili się do Programu i uzyskali ID Uczestnika.
- **Karta** – karta przedpłacona VISA Electron lub Mastercard wydawana Uczestnikom Programu na ich życzenie, bezpłatnie, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, na której gromadzone są środki pieniężne związane z Programem. Wydawcą Karty jest bank wybrany przez Organizatora. Karta umożliwia dokonywanie transakcji bezgotówkowych na terenie Polski w punktach usługowo-handlowych, transakcji gotówkowych oraz transakcji internetowych. Termin ważności Karty wskazany jest na Karcie. Szczegółowe zasady korzystania z Karty, przesyłane są Uczestnikowi wraz z Kartą.

## Rozdział II

### Warunki udziału w Programie

#### § 3

#### Zgłoszenie

1. Do wzięcia udziału w Programie niezbędne jest zgłoszenie Uczestnika, dokonane w trakcie trwania Programu, polegające na:
  - a) wypełnieniu i przesłaniu zgodnie z ust. 8 poniżej, papierowej wersji Formularza Zgłoszeniowego na adres Organizatora, albo
  - b) wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego u Dystrybutora bądź w Hurtowni, albo
  - c) wypełnieniu i przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony Internetowej Programu.

2. Zgłoszenie do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie może zostać złożone przez Uczestnika, jak również osoby działające na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Uczestnika w formie pisemnej lub ustnej.
3. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego obejmuje:
  - a) podanie przez Uczestnika następujących danych:
    - nazwy firmy Uczestnika,
    - rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej,
    - adresu siedziby firmy (ulica, numer domu, opcjonalnie numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
    - adresu korespondencyjnego (jeżeli inny niż adres siedziby),
    - NIP,
    - REGON,
    - imienia i nazwiska osoby reprezentującej Uczestnika,
    - numeru telefonu komórkowego osoby reprezentującej Uczestnika,
    - adresu e-mail osoby reprezentującej Uczestnika,
  - b) oświadczenie (obligatoryjne) o zapoznaniu się z Regulaminem Programu oraz Regulaminem Strony Internetowej Programu i zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień,
  - c) wyrażenie (obligatoryjnie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Programu „Elektroklub” oraz w celach marketingowych przez obecnych i przyszłych Partnerów Programu „Elektroklub”
  - d) wyrażenie (obligatoryjne) na przekazywanie Organizatorowi przez Dystrybutorów obecnych i przyszłych Partnerów informacji o dokonywanych przez Uczestnika zakupach ich produktów na potrzeby realizacji Programu „Elektroklub”,
  - e) wyrażenie (fakultatywne) zgody na dostarczanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji, zgodnie z Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. 2016 , poz. 1030 ze zm.) oraz na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. - Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. 2014 poz. 243 ze zm.) , których dobrowolne złożenie nie jest warunkiem uzyskania statusu Użytkownika.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 3 lit. a) powyżej, jest całkowicie dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Programie.
5. Wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika oznacza przystąpienie do Programu oraz zgodę na jego realizację zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
6. Jeden Uczestnik może złożyć tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy w dowolnie wybrany przez siebie sposób.
7. Zgłoszenia, o których mowa w § 3 ust. 1, przesłane przez Uczestników do Organizatora przed rozpoczęciem lub po upływie okresu trwania Programu, nie zostaną uwzględnione przez Organizatora, a Uczestnik na ich podstawie nie będzie brał udziału w Programie.
8. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych przez Stronę Internetową Programu albo w formie pisemnej poprzez przesłanie stosownej informacji pod adres Organizatora lub na adres e-mail: kontakt@elektroklub.pl Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zmiany danych obciążają Uczestnika.
9. Formularz Zgłoszeniowy w wersji papierowej Uczestnik zobowiązany jest przesłać na adres Organizatora, tj. **i360 Elektroklub, skr. Poczтовая 78, UP. ul. Topolowa 2, 05-515 Mysiadło.**
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelnie, błędnie, niezgodnie z prawdą lub nieprawidłowo wypełnione Formularze Zgłoszeniowe. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy Zgłoszeniowych wypełnionych nieczytelnie, błędnie, niezawierających wszystkich danych, o których mowa powyżej.
11. W przypadku, gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza Zgłoszeniowego będą niezwłocznie usunięte i nie będą przetwarzane.
12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika w każdej chwili. W tym celu Organizator może żądać informacji, dokumentów oraz wyjaśnień w uzasadnionych przypadkach powzięcia wątpliwości co do prawdziwości przekazanych danych oraz oświadczeń składanych przez Uczestnika. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane, postanowienia § 9 ust. 1 stosuje się odpowiednio.
13. Organizator maksymalnie w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza Zgłoszeniowego, a w przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Strony Internetowej

Programu w terminie 24 godzin od poprawnego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, dokona Rejestracji i prześle do Uczestnika potwierdzenie Rejestracji w formie wiadomości tekstowej SMS zawierającej login i hasło do Konta oraz wiadomość elektroniczną (e-mail) na podany przez niego adres e-mail potwierdzającą zgłoszenie do Programu, do której to wiadomości będzie załączony plik w formacie .pdf zawierający treść niniejszego Regulaminu.

14. Dostęp do Konta jest możliwy przez Stronę Internetową Programu.
15. Dla jednego Uczestnika może być prowadzone tylko jedno Konto.
16. Nie jest możliwe łączenie Kont ani przenoszenie Punktów z jednego Konta na inne.
17. Dystrybutor ani Hurtownia nie mogą uzyskać statusu Uczestnika w Programie nawet pomimo dokonania Rejestracji stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
18. Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia za pośrednictwem Strony Internetowej Programu nie więcej niż 5 osób z nim współpracujących w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej w celu uzyskania dostępu do części edukacyjnej Strony Internetowej Programu. Po otrzymaniu ww. zgłoszenia loginy i hasła umożliwiające dostęp do Strony Internetowej Programu dla ww. osób zostaną wysłane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania ww. zgłoszenia na adres podany w ww. zgłoszeniu.

### **Rozdział III**

#### **Zasady Programu**

#### **§ 4**

#### **Punkty i Nagrody**

1. Program polega na zbieraniu przez Uczestnika Punktów z tytułu zakupu Produktów w Hurtowniach, które to Punkty Uczestnicy następnie mogą zamieniać na Nagrody.
2. Punkty za zakup Produktów w Hurtowniach są automatycznie i bezpośrednio naliczane na Konto Uczestnika na podstawie danych zakupowych otrzymanych przez Organizatora z Hurtowni w ciągu 5 dni roboczych od daty dokonania transakcji Zakupu. W przypadku gdy należna Uczestnikowi liczba Punktów, z tytułu zakupu Produktów w Hurtowniach, jest liczbą ułamkową wówczas, liczba Punktów, przed naliczeniem na Konto Uczestnika, zaokrąglana jest do pełnej wartości zgodnie z zasadą, że wartość poniżej 0,5 Punktu zaokrągla się w dół do pełnej jednostki, a wartość równą lub powyżej 0,5 Punktu zaokrągla się w górę do pełnej wartości.
3. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 pkt 3 Punkty za zakup Produktów w Hurtowniach przysługują Uczestnikom za zakupy dokonane nie wcześniej niż w dniu zarejestrowania Uczestnika w Programie. Datą zarejestrowania Uczestnika w Programie jest data przesłania Uczestnikowi potwierdzenia Rejestracji na zasadach określonych w §3 ust. 13 Regulaminu.
4. Organizator wedle własnego uznania ma prawo do żądania od Uczestnika potwierdzenia dokonanych zakupów Produktów w Hurtowniach, za które zakupy Uczestnikowi naliczono Punkty, w postaci kopii faktur potwierdzających dokonanie Zakupów w Hurtowniach. W takim wypadku Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, a Uczestnik będzie zobowiązany w ciągu 7 dni roboczych do przedstawienia dowodów potwierdzających dokonanie Zakupów. Do czasu zakończenia procesu weryfikacji kwestionowane Punkty zostaną „zawieszane” na Koncie Uczestnika i nie będą one mogły zostać przez Uczestnika wykorzystane. W przypadku odmowy przez Uczestnika przekazania Organizatorowi dowodów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym lub w przypadku stwierdzenia przez Organizatora niezgodności w zakresie przedstawionych przez Uczestnika dowodów dokonania Zakupów a ilością przyznanych punktów, Organizatorowi przysługuje prawo do umorzenia punktów naliczonych Uczestnikowi w ilości podlegającej weryfikacji. W takim wypadku punkty te zostaną anulowane i odjęte od salda na Koncie.
5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktów, za które Organizator naliczył punkty, Punkty zostaną odjęte z Konta Uczestnika stosownie do liczby zwróconych Produktów.
6. W przypadku, gdy w okresie pomiędzy naliczeniem Punktów za Zakupy dokonane w Hurtowniach, a odjęciem Punktów z Konta Uczestnika z przyczyn określonych w § 4 ust. 4 lub § 4 ust. 5, Uczestnik wykorzysta naliczone Punkty, Organizatorowi przysługuje prawo żądania zwrotu niesłusznie otrzymanej Nagrody lub równowartości tej Nagrody.
7. Uczestnik w okresie trwania Programu może zażądać wymiany posiadanych Punktów (całości lub określonej części) na Nagrody rzeczowe lub pieniężne, z zastrzeżeniem jednak, iż saldo Punktów na Koncie Uczestnika nie może mieć wartości ułamkowej lub ujemnej.

8. Lista Nagród dostępna jest na Stronie Internetowej Programu wraz z wartością punktową przypisaną do każdej Nagrody, określającą liczbę Punktów, o którą zostanie pomniejszone saldo punktowe Uczestnika, który zamówi daną Nagrodę.
9. Warunkiem złożenia zamówienia na Nagrodę jest posiadanie przez Uczestnika salda Punktów nie mniejszego niż wartość punktowa przypisana do zamawianej Nagrody.
10. W celu zamówienia Nagrody Uczestnik winien skorzystać z funkcjonalności zamawiania Nagród dostępnej na Stronie Internetowej Programu, zgodnie z zamieszczonymi na niej instrukcjami zamawiania Nagród.
11. O ile wybraną Nagrodą będzie rzecz ruchoma, Organizator zobowiązuje się do dostarczenia jej przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym w ciągu 21 dni roboczych od daty poprawnie złożonego przez Uczestnika zamówienia na Nagrodę.
12. W przypadku braku dostępności danej Nagrody wybranej przez Uczestnika, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, proponując mu zamiennik (tzn. inną Nagrodę o nie gorszych parametrach niż wybrana przez Uczestnika). W przypadku braku zgody Uczestnika na otrzymanie zamiennika zamówienie Nagrody zostanie anulowane, a Punkty zwrócone na Konto Uczestnika.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesyłki niedostarczone z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. podanie błędnych danych adresowych, nieobecności pod wskazanym adresem i nieodebrania awizowanej przesyłki w terminie, odmowy odebrania przesyłki itp.).
14. Nagrody w Programie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może zdecydować o zamianie uzyskanych punktów na nagrodę pieniężną, przekazywaną za pośrednictwem Karty, o której mowa w par 2. Karta jest przesyłana Uczestnikowi listem zwykłym priorytetowym na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Formularzu Przystąpienia w terminie 10 dni od złożenia zamówienia jej wydania przez Uczestnika za pomocą strony www Programu. .
15. Określona kwota pieniędzy, stanowiąca nagrodę pieniężną, przelewana jest na żądanie Uczestnika, złożone za pośrednictwem strony www Programu, na Kartę zgodnie wg zasady, że 1 Punkt na Koncie podlegać będzie przeliczeniu na 10 gr (słownie: dziesięć groszy). Przelewy są dokonywane przez Organizatora dwa razy w tygodniu (we wtorek i piątek lub w kolejny dzień roboczy, jeżeli środa lub piątek będzie dniem ustawowo wolnym od pracy), pod warunkiem że żądanie wymiany Punktów na nagrodę pieniężną zostało złożone odpowiednio do godz. 23.59 w niedzielę i do godz. 23.59 w środę; w przypadku złożenia żądania po tej chwili przelew nastąpi w kolejnym terminie.
16. Za bezskuteczne uznaje się żądanie wymiany Punktów na nagrodę pieniężną, jeżeliby kwota pieniędzy uzyskana w następstwie przeliczenia Punktów była niższa niż 10 złotych.
17. Stan swojego Konta oraz wykonane na nim operacje (uznania, obciążenia) każdy z Uczestników może sprawdzić w trakcie trwania Programu, za pośrednictwem Strony Internetowej Programu (po zalogowaniu się) lub Infolinii po podaniu numerycznej wersji ID Użytkownika.
18. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, niespełniającą jego oczekiwań (na przykład nie odpowiada mu rozmiar w przypadku zamówionej odzieży) może, na swój koszt, wymienić taką Nagrodę na inną, w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku zamówienia nowej, tańszej Nagrody różnica w Punktach zostanie Uczestnikowi zwrócona na Konto, natomiast w przypadku, gdy Nagroda będzie droższa, odpowiednia liczba Punktów zostanie z Konta usunięta.
19. Maksymalna liczba punktów, które mogą zostać naliczone Uczestnikom za zakup Produktów w każdym kwartale kalendarzowym, nie może przekroczyć 20 000 (słownie: dwudziestu tysięcy) punktów.

## § 5

1. Organizator ma prawo do przeprowadzenia szkoleń oraz jednorazowych akcji promocyjnych na zasadach określonych odrębnie w regulaminach takich akcji promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo uzyskania dodatkowych punktów („**Dodatkowe punkty**”), jak również innych świadczeń na zasadach określonych w takich odrębnych regulaminach. Dodatkowe punkty uprawniają Uczestnika do ich wymiany na Nagrody. Postanowienia § 4 ust. 5-9 oraz definicję wyrażenia „Punkty” zawartą w § 2 stosuje się.
2. Informacje o szkoleniach oraz jednorazowych akcjach promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo do uzyskania Dodatkowych punktów, będą znajdowały się na Stronie Internetowej Programu.
3. Organizator przypisze każdego z Uczestników do jednego z czterech Poziomów uczestnictwa w zależności od liczby Punktów, jaką Uczestnik zgromadził w Programie na dany moment, wg poniższych zasad:
  - a. Poziom uczestnictwa 2 („**Początkujący**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani,

- którzy zgromadzili nie więcej niż 5 999 Punktów oraz wykonali co najmniej 2 szkolenia spośród szkoleń elektronicznych dostępnych na www Programu – w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu;
- b. Poziom uczestnictwa 3 („**Zaawansowany**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani, którzy zgromadzili od 6 000 do 19 999 Punktów – w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu oraz może korzystać z dodatkowych funkcjonalności Strony Internetowej Programu oferowanych Uczestnikom na tym Poziomie uczestnictwa;
  - c. Poziom uczestnictwa 4 („**Ekspert**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani, którzy zgromadzili powyżej 20 000 Punktów oraz wykonali co najmniej 4 szkolenia spośród szkoleń elektronicznych dostępnych na www Programu – w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu, może korzystać z dodatkowych funkcjonalności Strony Internetowej Programu oferowanych Uczestnikom na tym Poziomie uczestnictwa, a także może korzystać z bezpłatnych szkoleń i spotkań integracyjnych organizowanych przez Organizatora lub Partnerów.
4. Informacja o tym, do którego Poziomu uczestnictwa został przypisany Uczestnik, dostępna jest po zalogowaniu na Konto Uczestnika.

## **§ 6**

### **Zasady opodatkowania**

1. Organizator informuje, że Nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi), o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.) albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

## **§ 7**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby realizacji Programu oraz w przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt c i d – na podstawie i w zakresie wyrażonej przez Uczestnika zgody, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych w każdym czasie i ich poprawiania bądź zgłoszenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania i żądania ich usunięcia. Złożenie sprzeciwu oraz żądania usunięcia danych następuje za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej Programu. W takim wypadku Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Programie.
2. Administratorem danych osobowych są Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130, Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965 oraz nkt cables Warszowice Sp. z o.o., z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej 3, 43-254 Warszowice, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000044552, kapitał zakładowy w wysokości 27 504 000,00 złotych, NIP 6521536870
3. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Programu zostało powierzone Organizatorowi dla potrzeb przeprowadzenia Programu zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.

**Rozdział IV**  
**Postanowienia różne**  
**§ 8**  
**Reklamacje**

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Uczestnicy powinni poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Programu pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Program” w czasie trwania Programu lub w terminie 21 dni roboczych po zakończeniu Programu.
3. Reklamacje zgłoszone poza terminem określonym w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
4. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data doręczenia reklamacji osobiście przez Uczestnika do siedziby Organizatora bądź data otrzymania przez Organizatora reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksem.
5. Organizator nie rozpatruje reklamacji związanych z Produktami ani obsługą świadczoną przez Dystrybutorów.
6. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, ID Uczestnika wraz ze wskazaniem i dokładnym opisem przyczyny reklamacji.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefonicznie zgodnie z danymi podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo dochodzić swojego roszczenia na drodze sądowej.

**Rozdział V**  
**Postanowienia końcowe**  
**§ 9**

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w Formularzu Zgłoszeniowym, podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa bądź naruszenia interesów Partnerów lub Dystrybutorów. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Organizator nie będzie uwzględniał Punktów wynikających z zakupów Produktów dokonanych po dacie wykluczenia Uczestnika (datą wykluczenia jest data podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Programu). W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo:
  - a) anulować wszystkie Punkty przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Programu,
  - b) skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich Nagród.
2. Organizator może wstrzymać uprawnienie Uczestnika do wymiany Punktów na Nagrody, o którym mowa w §4 ust. 7 Regulaminu, na wniosek Dystrybutora zawierający informacje o zaleganiu przez Uczestnika z regulowaniem wymagalnych wierzytelności przysługujących Dystrybutorowi w stosunku do Uczestnika. Informacja o wstrzymaniu zostanie umieszczona na koncie Uczestnika. Możliwość wymiany Punktów na Nagrody, o której mowa powyżej, zostanie odblokowana przez Organizatora w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji od Dystrybutora potwierdzającej uregulowanie zaległości płatniczych przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy Produktów. Zmiana polegać może na dodaniu nowych Produktów lub usunięciu Produktów znajdujących się na liście. Zmiana polegająca na dodaniu lub usunięciu nowych Produktów staje się skuteczna z chwilą jej ogłoszenia na Stronie Internetowej Programu. Zmiana Produktów objętych Listą Produktów nie ma wpływu na uprawnienia Uczestników wynikające z nabycia Produktów przed dniem, w którym zmiana stała się skuteczna. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie, nie stanowią zmiany Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym w ust. 9 poniżej, z zastrzeżeniem, że Produkty nabyte przed wejściem w życie zmian podlegają zasadom określonym w Regulaminie w brzmieniu sprzed wejściem w życie zmian.
6. Uczestnik przy pierwszym zalogowaniu się do swojego Konta, licząc od chwili wejścia w życie zmian, zostanie

powiadomiony o takich zmianach i o możliwości ich akceptacji. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie.

7. Zmiany w Regulaminie, zawieszenie lub zakończenie Programu oraz rezygnacja Uczestnika nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników do daty zmiany, podjęcia decyzji o zawieszeniu Programu lub zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika.
8. Informacja o planowanym zawieszeniu lub zakończeniu Programu nie wstrzymuje możliwości gromadzenia Punktów do czasu zawieszenia lub zakończenia Programu z zastrzeżeniem §1 ust. 3 Regulaminu.
9. Informacja o zmianie, zawieszeniu lub zakończeniu Programu zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Programu i dodatkowo – najpóźniej w dacie zamieszczenia informacji na Stronie Internetowej Programu – każdy Uczestnik otrzyma taką informację przez wiadomość tekstową SMS lub wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną e-mail. Zawieszenie lub zakończenie Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 30 dni roboczych od daty ogłoszenia. Zmiana Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia. Przez datę ogłoszenia zmiany, zawieszenia lub zakończenia Programu należy rozumieć datę opublikowania stosownej informacji na Stronie Internetowej Programu.

## **§ 10**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Formularze Zgłoszeniowe, które nie dotarły do niego w formie pisemnej lub za pomocą systemu informatycznego na skutek okoliczności niezależnych po stronie Organizatora. Niezależnie od zdania pierwszego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość doręczenia przez pocztę lub kurierów Formularzy Zgłoszeniowych wysyłanych przez Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu korespondencyjnego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przesłanie przez Organizatora przesyłek wysyłanych w związku z prowadzeniem Programu.

## **§ 11**

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Programu będą w razie braku możliwości zakończenia ich na drodze polubownej rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej Programu lub też zostanie przesłany pocztą na koszt Organizatora na życzenie zainteresowanych Uczestników, złożone telefonicznie za pośrednictwem Infolinii.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Programu. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Program nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612.).
5. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednie przepisy, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.