

**Regulamin Promocji pod nazwą  
„Sprawdź, ile zyskasz realizując najbliższy projekt ze Schneider Electric 2!”**

**I. ZAGADNIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej nazwanej „Sprawdź, ile zyskasz realizując najbliższy projekt ze Schneider Electric!”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Zlecającymi organizację Promocji (zwanymi dalej: „Partnerami”) są Philips Lighting Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130, Schneider Electric Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965 oraz NKT S.A. z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej 3, 43-254 Warszowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000089171, kapitał zakładowy w wysokości 15 000 000,00 złotych, NIP 6520005449.
- 1.3 Celem promocji jest aktywizacja Uczestników Programu Partnerskiego Elektroklub, organizowanego przez Organizatora przy współudziale Partnerów (zwanego dalej „Programem”), którego regulamin dostępny jest na stronie elektroklub.pl (zwanego dalej „Stroną Promocji”) w zakładce „Regulaminy” (zwanego dalej „Regulaminem Programu”) do zakupu produktów marki Schneider Electric.
- 1.4 W Promocji mogą brać udział wszyscy Uczestnicy Programu.
- 1.5 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6 Przez „Okres Promocji” rozumie się okres, który trwa od dnia 2 maja 2018 r. do dnia 31 stycznia 2019 r. Przez „Okres Wysyłania Zestawień” rozumie się okres, który trwa od dnia 2 maja r. do dnia 31 grudnia 2018 r.
- 1.7 Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Promocji w zakładce „Regulaminy”. Wszelkie inne

informacje związane z Promocją mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.

## II. ZASADY PROMOCJI

- 2.1 Promocja polega na tym, że każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
- a) w Okresie Wysyłania Zestawień prześle pod adres e-mail [promocja.inwestycje@elektroklub.pl](mailto:promocja.inwestycje@elektroklub.pl) zestawienie produktów, jakich potrzebuje do wykonania inwestycji w jednej z następujących kategorii: osprzęt elektroinstalacyjny, aparatura i obudowy modułowe, zarządzanie systemami kablowymi (zwane dalej „Zestawieniem Produktów”);
  - b) otrzyma, w odpowiedzi na przesłane Zestawienie Produktów, listę rekomendowanych do nabycia produktów marki Schneider Electric, ze wskazaniem indeksów poszczególnych produktów (zwaną dalej „Listą Produktów”);
  - c) w ciągu 30 dni od wysłania przez Organizatora Listy Produktów, jednakże nie później niż w ostatnim dniu Okresu Promocji, dokona w Hurtowni zakupu produktów z tej Listy
- otrzyma za zakup produktu objętego Programem zgodnie z zasadami Regulaminu Programu, a umieszczonego na Liście Produktów, poza Punktami należnymi zgodnie z Regulaminem Programu, dodatkową premię punktową w wysokości 20% Punktów należnych za zakup danego produktu w ciągu 10 dni od daty zakończenia promocji.
- 2.2 Zestawienie Produktów powinno zawierać:
- a) NIP Uczestnika,
  - b) nazwę lub firmę pod którą Uczestnik zarejestrował się w Programie,
  - c) adres e-mail, na który Uczestnik ma otrzymać Listę Produktów,
  - d) numer telefonu,
  - e) rodzaj planowanej inwestycji,
  - f) nazwy produktów potrzebnych do wykonania inwestycji oraz ich liczbę sztuk
- 2.3 Zestawienie Produktów może zostać przesłane w dowolnym formacie pliku elektronicznego, przy czym preferowanym przez Organizatora jest format obsługiwany przez program Excel.
- 2.4 Lista Produktów może zawierać produkty nieobjęte Programem. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego zweryfikowania, za które z produktów umieszczonych na Liście Produktów może otrzymać Punkty w Programie, a co za tym idzie premię punktową, o której mowa w pkt 2.1. Lista aktualnych produktów objętych Programem znajduje się na Stronie Promocji w zakładce „Produkty i Aplikacje”. Zakup produktu nieobjętego Programem, a co za tym idzie nieotrzymanie Punktów oraz dodatkowej premii punktowej, o której mowa w pkt 2.1, nie stanowi podstaw do składania reklamacji.
- 2.5 Hurtownia, o której mowa w pkt 2.1 lit. c), oznacza „Hurtownię” w rozumieniu Regulaminu Programu. Lista Hurtowni biorących aktualnie udział w Programie dostępna jest na Stronie Promocji w zakładce „Hurtownia”.
- 2.6 Uczestnik dokonując w Hurtowni zakupów z Listy Produktów powinien posłużyć się wskazanymi tam indeksami produktów.
- 2.7 Weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w pkt 2.1 będzie następować automatycznie. Uczestnik dokonując zakupów w Hurtowni nie jest zobowiązany przedstawiać Listy Produktów.

- 2.8 Punkty wraz z premią punktową, o której mowa w pkt 2.1, naliczane są na Koncie Uczestnika, o którym mowa w Regulaminie Programu i mogą zostać wykorzystane zgodnie z zasadami Regulaminu Programu.
- 2.9 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnerów, ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 2.10 Informacja o Promocji przekazywana jest za pomocą baneru reklamującego umieszczonego na Stronie Promocji [www.elektroklub.pl](http://www.elektroklub.pl), informacji znajdującej się na Stronie Promocji [www.elektroklub.pl](http://www.elektroklub.pl) w zakładce "Promocje", zaś Uczestnikom Programu bezpośrednio za pomocą wiadomości e-mail i wiadomości sms pochodzącej od Organizatora.
- 2.11 Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

### **III.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 3.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora: i360 Sp. z o. o. ul. Orzeszkowej 17 lok U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „Sprawdź ile zyskasz realizując najbliższy projekt ze Schneider Electric! - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 15 lutego 2019 r. . O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres biura Organizatora.
- 3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 3.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 3.5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 3.6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

### **IV.OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 4.1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn.zm.).
- 4.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji są Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130, Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965 oraz NKT S.A. z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej 3, 43-254 Warszowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000089171, kapitał zakładowy w wysokości 15 000 000,00 złotych, NIP 6520005449. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

- 4.3. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła lub Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa lub NKT S.A, z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej nr 3, 43-254 Warszowice.

## **V. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 5.1. W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Promocji,
  - b) przyznawanie Punktów za pomocą Konta,
  - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Promocji.
- 5.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę Promocji.
- 5.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 5.4. Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony Promocji oraz rezygnację z udziału w Programie na zasadach przewidzianych w Regulaminie Programu.

- 5.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 5.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 5.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 5.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 5.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 5.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (SecureSocketLayer).
- 5.10. Organizator informuje, że Strona Promocji może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 5.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **VI. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

- 6.1. Uczestnik Promocji może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Sprawdź ile zyskasz realizując najbliższy projekt ze Schneider Electric! – rezygnacja”, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 6.2. Dodatkowe informacje na temat Promocji można pozyskać poprzez kontakt e-mail pod adresem [promocja.inwestycje@elektroklub.pl](mailto:promocja.inwestycje@elektroklub.pl) lub pod numerem telefonicznym infolinii 22 270 12 79.