

**Regulamin Promocji pod nazwą
„Promocja 2 x więcej punktów za zakup produktów Ledinaire”**

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Promocja 2 x więcej punktów za zakup produktów Ledinaire”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-972) przy ul. Sarmackiej 12/2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 7010206178, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Promocji jest aktywizacja Uczestników Elektroklubu do zakupów produktów marki Ledinaire.
- 1.3 Zlecającymi organizację Promocji są Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130 oraz Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965.
- 1.4 Niniejsza Promocja organizowana jest w ramach Programu Partnerskiego Elektroklub (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny na stronie elektroklub.pl w zakładce „Regulaminy”.
- 1.5 W Promocji mogą brać udział wszyscy uczestnicy Programu Partnerskiego Elektroklub (zwani dalej „Uczestnikami”).
- 1.6 Przez „Produkty objęte Promocją” rozumie się produkty Philips marki Ledinaire. Lista produktów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 1.7 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 1.8 Przez „Okres promocji” rozumie się okres, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktów objętych promocją i który trwa od dnia 15 lipca 2016 r. do dnia 31 lipca 2016 r.
- 1.9 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.elektroklub.pl (dalej: „Strona promocji”). Wszelkie inne informacje związane z Promocją mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.

II. ZASADY PROMOCJI

- 2.1 Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie statusu Uczestnika oraz nabycie Produktów objętych Promocją w punktach sprzedaży określonych w zasadach Regulaminu Programu (zwanym tam jako „Hurtownie”) (*m.in.: Alfa Elektro, Asaj, Elektroskandia, Grodno, Kaczmarek Electric, Nowa Elektro, TIM*) w Okresie promocji.
- 2.2 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Zlecających ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 2.3 Uczestnik, który w Okresie promocji spełni warunki, o których mowa w pkt 2.1 otrzyma nagrodę gwarantowaną, zwaną dalej „Nagrodą”.
- 2.4 Nagroda przyznawana jest automatycznie poprzez przydzielenie, na zasadach określonych w Regulaminie Programu, określonej liczby punktów do konta Uczestnika.
- 2.5 Informacja o Promocji przekazywana jest Uczestnikom za pomocą wiadomości SMS, wiadomości e-mail, a także poprzez wyświetlanie baneru informacyjnego po zalogowaniu się na Stronie promocji.

III. NAGRODY

- 3.1 Nagrodami w Promocji jest dwukrotnie zwiększona liczba zdobywanych w Programie punktów względem liczby, o której mowa w pkt 3.2 za zakup Produktów objętych promocją w punktach sprzedaży, o których mowa w pkt 2.1.
- 3.2 Zwyczajna ilość punktów za zakup Produktów przewidziana jest w tabeli punktowej, dostępnej na Stronie promocji w zakładce „Produkty i aplikacje”.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Promocja 2 x więcej punktów za zakup produktów Ledinaire - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 31 stycznia 2017 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 4.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 4.5 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4.6 Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i przyznawania nagród, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji są Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130 oraz Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000029914, kapitał zakładowy w wysokości 14 997 281,25 złotych, NIP 5220011965. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).

- 5.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Philips Lighting Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła lub Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa.

VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie promocji,
 - b. przyznawanie punktów za pomocą konta Uczestnika,
 - c. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony promocji.
- 6.2 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę promocji.
- 6.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 6.4 Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony promocji.
- 6.5 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 6.6 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.7 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 6.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 6.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 6.10 Organizator informuje, że Strona promocji może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 6.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 7.1 Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Promocja 2 x więcej punktów za zakup produktów Ledinaire – rezygnacja”, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 7.2 Dodatkowe informacje na temat Promocji można pozyskać poprzez kontakt e-mail pod adresem kontakt@elektroklub.pl lub pod numerem telefonicznym infolinii 22 270 12 79.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji

Indeks	Nazwa produktu
1	LEDINAIRE DN010B LED10S/830 PSU WH
2	LEDINAIRE DN010B LED10S/840 PSU WH
3	LEDINAIRE DN010B LED20S/830 PSU WH
4	LEDINAIRE DN010B LED20S/840 PSU WH
5	LEDINAIRE RC060B LED34S/840 PSU W60L60
6	LEDINAIRE RC060B LED34S/830 PSU W60L60
7	LEDINAIRE RC060B LED34S/840 PSU W30L120
8	LEDINAIRE RC060B LED34S/830 PSU W30L120
9	LEDINAIRE SM060C LED34S/840 PSU W20L120
10	LEDINAIRE SM060C LED34S/830 PSU W20L120
11	LEDINAIRE WT060C LED36S/840 PSU L1200
12	LEDINAIRE WT060C LED55S/840 PSU L1500
13	LEDINAIRE BN060C 1XTLED16/840 L1200
14	LEDINAIRE BN060C 2XTLED16/840 L1200

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08, e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data