

Regulamin Programu Partnerskiego Elektroklub

Rozdział I Postanowienia Ogólne § 1

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie motywacyjnym „**Elektroklub**” („**Program**”).
2. Organizatorami Programu są:
 - a) Signify Poland Sp. z o.o. (dawniej: Philips Lighting Poland Sp. z o.o.) z siedzibą w Pile, przy ul. Kossaka 150, 64-920 Piła, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000491219, kapitał zakładowy w wysokości 1 750 003 950,00 złotych, NIP 5272707130,
 - b) Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029914, kapitał zakładowy w wysokości 58 028 250,00 złotych, NIP 5220011965
 - c) NKT S.A., z siedzibą w Warszowicach, przy ul. Gajowej 3, 43-254 Warszowice, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000089171, kapitał zakładowy w wysokości 15 000 000,00 złotych wpłacony w całości, NIP 6520005449,

łącznie zwani „Organizatorem”, na których zlecenie działa Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Czczęzota 31, wpisana do przez Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358484, NIP: 521-356-87-96, REGON: 142450530, kapitał zakładowy w wysokości 75.000,00 zł, zwany dalej „Koordynatorem”.

3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, począwszy od dnia 7 grudnia 2015 r. i będzie trwał do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Programu w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o swojej decyzji za pośrednictwem strony internetowej Programu lub wiadomości tekstowej SMS, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail; Uczestnicy zachowują prawo do wymiany zgromadzonych punktów przez okres 1 miesiąca od daty zakończenia Programu.
4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży produktów objętych Programem i propagowanie profesjonalnej wiedzy o rynku elektrycznym i najnowszych technologiach wśród przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług elektryczno-instalacyjnych.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im poniżej:

- **Dystrybutor** – przedsiębiorca dystrybuujący Produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w swoim imieniu i na swój rachunek, który wyraził zgodę na uczestnictwo w Programie. Aktualna lista Dystrybutorów dostępna jest na Stronie Internetowej Programu.
- **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz służący do zgłoszenia się przez Uczestnika do Programu w formie elektronicznej na Stronie Internetowej Programu.
- **Hurtownia** – partnerski punkt sprzedaży prowadzony przez Dystrybutora. Aktualna lista Hurtowni dostępna jest na Stronie Internetowej Programu.
- **ID Uczestnika** – indywidualny numer identyfikacyjny („ID”) przyznawany przez Organizatora każdemu Uczestnikowi, który dokona prawidłowo zgłoszenia do Programu.
- **Infolinia** – linia telefoniczna o numerze 22 378 26 68 (opłata zgodnie z cennikiem operatora za połączenia

lokalne) dostępna podczas trwania Programu od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 16.00 służąca uzyskaniu informacji o: Programie, stanie Konta Uczestnika bądź też zgłoszeniu reklamacji przez Uczestnika.

- **Konto** – indywidualne konto Uczestnika stworzone przez Organizatora w celu udziału w Programie i gromadzenia Punktów.
- **Nagroda** – rzeczy ruchome oraz usługi oferowane przez Organizatora, które Uczestnicy mogą otrzymać w zamian za wymianę zdobytych Punktów w ilości odpowiadającej wartości Punktów przypisanych do każdej z Nagród, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Lista Nagród może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
- **Organizator** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 2.
- **Koordynator** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 2.
- **Poziom uczestnictwa** – zakres funkcjonalny Strony Internetowej Programu udostępniony Uczestnikowi, uzależniony od liczby Punktów, jaką Uczestnik zgromadził w Programie, określony kolejnymi cyframi od 1 do 4, w ramach którego zakres funkcjonalny oznaczony cyfrą wyższą zawiera w sobie funkcjonalności zakresów określonych cyframi niższymi oraz dodatkowo funkcjonalności Programu niedostępne na niższych Poziomach uczestnictwa.
- **Produkty** – wybrane produkty Organizatorów dystrybuowane za pośrednictwem Hurtowni, których zakup premiowany jest punktami. Informacja o puli Produktów, dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Pula Produktów może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana puli Produktów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
- **Program** – ma znaczenie nadane temu pojęciu w § 1 ust. 1.
- **Punkty** – znaki legitymacyjne przyznawane za zakup Produktów w Hurtowniach. Liczba Punktów przyznawana za zakup każdego Produktu określana jest dla każdego Produktu indywidualnie. Liczba ta może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana liczby Punktów przyznawanych za zakup każdego Produktu nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu. Każdy Punkt jest ważny (uprawnia do otrzymania świadczeń określonych w niniejszym Regulaminie) przez okres 24 miesięcy od daty jego naliczenia na Konto Uczestnika. Punkty podlegają umorzeniu po upływie ostatniego dnia miesiąca, w którym przypada zakończenie okresu ważności Punktów.
- **Rejestracja** – potwierdzenie przez Koordynatora udziału Uczestnika w Programie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- **Strona Internetowa Programu** – strona internetowa, przeznaczona do prowadzenia obsługi Programu dostępna pod adresem www.elektroklub.pl, do której pełen dostęp możliwy jest po wpisaniu indywidualnego loginu oraz hasła, na której prowadzone są indywidualne Konta Uczestników, umożliwiającą Uczestnikom przeglądanie zasad Programu, katalogu Nagród oraz wykonywanie przez Uczestnika wszelkich czynności związanych z udziałem w Programie.
- **Uczestnik** – przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2005 r. Nr 173, poz. 1807 z późn. zm.), którzy w ramach swojej działalności gospodarczej świadczą usługi elektryczno-instalacyjne, zgłosili się do Programu i uzyskali ID Uczestnika.
- **Karta** – karta przedpłacona VISA Electron lub Mastercard wydawana Uczestnikom Programu na ich życzenie, bezpłatnie, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, na której gromadzone są środki pieniężne związane z Programem. Warunkiem wydania karty Uczestnikowi jest zgromadzenie przez Uczestnika minimum 500 Punktów. Wydawcą Karty jest bank wybrany przez Koordynatora. Karta umożliwia dokonywanie transakcji bezgotówkowych na terenie Polski w punktach usługowo-handlowych oraz transakcji gotówkowych. Termin ważności Karty wskazany jest na Karcie. Szczegółowe zasady korzystania z Karty, przesyłane są Uczestnikowi wraz z Kartą.

Rozdział II

Warunki udziału w Programie

§ 3

Zgłoszenie

1. Do wzięcia udziału w Programie niezbędne jest dokonanie Rejestracji przez Uczestnika, w trakcie trwania Programu w sposób opisany poniżej.
2. Uczestnik dokonuje Rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Programu poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego.

3. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego obejmuje:
 - a) podanie przez Uczestnika następujących danych:
 - nazwy firmy Uczestnika,
 - rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej,
 - adresu siedziby firmy (ulica, numer domu, opcjonalnie numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
 - adresu korespondencyjnego (jeżeli jest inny niż adres siedziby),
 - numer identyfikacji podatkowej Uczestnika ,
 - segmentu działalności prowadzonej przez Uczestnika,
 - imienia i nazwiska osoby reprezentującej Uczestnika,
 - numeru telefonu komórkowego osoby reprezentującej Uczestnika,
 - adresu e-mail osoby reprezentującej Uczestnika,
 - b) oświadczenie (obligatoryjne) o zapoznaniu się z Regulaminem Programu „Elektroklub” oraz Polityką Prywatności i zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień.
4. Uczestnik, który brał udział w dotychczasowej edycji Programu może przystąpić do nowej edycji Programu za pośrednictwem Strony Internetowej Programu.
5. Jeżeli dane Uczestnika, który brał udział w dotychczasowej edycji Programu nie zostały przeniesione do nowej edycji Programu, Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie drogą mailową lub/i SMS lub/i poprzez wyświetlenie komunikatu z informacją o migracji do nowej edycji Programu na Stronie Internetowej Programu.
6. Zgłoszenie do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie może zostać złożone przez Uczestnika, jak również osoby działające na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Uczestnika w formie pisemnej lub ustnej.
7. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 3 lit. a) powyżej, jest całkowicie dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
8. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika oznacza przystąpienie do Programu oraz zgodę na jego realizację zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
9. Jeden Uczestnik może złożyć tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy.
10. Zgłoszenia, o których mowa w § 3 ust. 2 i 4 Regulaminu, przesłane przez Uczestników do Koordynatora po upływie okresu trwania Programu, nie zostaną uwzględnione przez Koordynatora, a Uczestnik na ich podstawie nie będzie brał udziału w Programie.
11. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych za pośrednictwem Strony Internetowej Programu. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zmiany danych obciążają Uczestnika.
12. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za błędne, niezgodne z prawdą lub nieprawidłowo wypełnione Formularze Zgłoszeniowe. Koordynator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy Zgłoszeniowych wypełnionych błędnie lub niezawierających wszystkich danych, o których mowa powyżej.
13. W przypadku, gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza Zgłoszeniowego będą niezwłocznie usunięte i nie będą przetwarzane.
14. Koordynatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika w każdej chwili. W tym celu Koordynator może żądać informacji, dokumentów oraz wyjaśnień w uzasadnionych przypadkach powzięcia wątpliwości co do prawdziwości przekazanych danych oraz oświadczeń składanych przez Uczestnika. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane, postanowienia § 9 ust. 1 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
15. Koordynator maksymalnie w terminie 24 godzin od poprawnego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, dokona Rejestracji i prześle do Uczestnika potwierdzenie Rejestracji w formie wiadomości tekstowej SMS zawierającej login i hasło do Konta oraz wiadomość elektroniczną (e-mail) na podany przez niego adres e-mail potwierdzającą zgłoszenie do Programu.
16. Dostęp do Konta jest możliwy przez Stronę Internetową Programu.
17. Dla jednego Uczestnika może być prowadzone tylko jedno Konto.
18. Nie jest możliwe łączenie Kont ani przenoszenie Punktów z jednego Konta na inne.

19. Dystrybutor ani Hurtownia nie mogą uzyskać statusu Uczestnika w Programie nawet pomimo dokonania Rejestracji stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
20. Statusu Uczestnika Programu nie może również uzyskać pracownik Dystrybutora ani Hurtowni bądź osoby współpracujące z Dystrybutorem lub Hurtownią na podstawie umowy o pracę, umowy cywilno-prawnej lub osoby prowadzące działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej (Dz. U. z 2018 r. poz. 650.) pełniące rolę handlowców.
21. W przypadku braku aktywności zakupowej Uczestnika, tzn. nie dokonania transakcji zakupu Produktów punktowanych w Programie w Hurtowniach biorących udział w Programie, w ciągu 6 miesięcy od daty przystąpienia Uczestnika do Programu oraz otrzymania przez niego ID Uczestnika, Koordynator poinformuje Uczestnika drogą mailową lub poprzez sms o tym, że w przypadku braku zakupów w ciągu 60 dni od daty powiadomienia konto Uczestnika zostanie zamknięte. Po tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany przez Koordynatora drogą mailową, że konto zostanie zamknięte a Uczestnik ma prawo do wymiany zgromadzonych za aktywności poza zakupowe punktów w ciągu 14dni od poinformowania go o decyzji Koordynatora. Po upływie okresu, o którym mowa w zdaniu poprzednim konto Uczestnika zostanie zamknięte.

Rozdział III
Zasady Programu
§ 4
Punkty i Nagrody

1. Program polega na zbieraniu przez Uczestnika Punktów z tytułu zakupu Produktów w Hurtowniach, które to Punkty Uczestnicy następnie mogą zamieniać na Nagrody.
2. Punkty za zakup Produktów w Hurtowniach są automatycznie i bezpośrednio naliczane na Konto Uczestnika na podstawie danych zakupowych otrzymanych przez Koordynatora z Hurtowni w ciągu 5 dni roboczych od daty dokonania transakcji Zakupu. W przypadku gdy należna Uczestnikowi liczba Punktów, z tytułu zakupu Produktów w Hurtowniach, jest liczbą ułamkową wówczas, liczba Punktów, przed naliczeniem na Konto Uczestnika, zaokrąglana jest do pełnej wartości zgodnie z zasadą, że wartość poniżej 0,5 Punktu zaokrągla się w dół do pełnej jednostki, a wartość równą lub powyżej 0,5 Punktu zaokrągla się w górę do pełnej wartości.
3. Z zastrzeżeniem postanowień § 1 pkt 3 Punkty za zakup Produktów w Hurtowniach przysługują Uczestnikom za zakupy dokonane nie wcześniej niż w dniu zarejestrowania Uczestnika w Programie. Datą zarejestrowania Uczestnika w Programie jest data przesłania Uczestnikowi potwierdzenia Rejestracji na zasadach określonych w §3 ust. 15 Regulaminu.
4. Koordynator wedle własnego uznania ma prawo do żądania od Uczestnika potwierdzenia dokonanych zakupów Produktów w Hurtowniach, za które zakupy Uczestnikowi naliczono Punkty, w postaci kopii faktur potwierdzających dokonanie Zakupów w Hurtowniach. W takim wypadku Koordynator skontaktuje się z Uczestnikiem, a Uczestnik będzie zobowiązany w ciągu 7 dni roboczych do przedstawienia dowodów potwierdzających dokonanie Zakupów. Do czasu zakończenia procesu weryfikacji kwestionowane Punkty zostaną „zawieszane” na Koncie Uczestnika i nie będą one mogły zostać przez Uczestnika wykorzystane. W przypadku odmowy przez Uczestnika przekazania Koordynatorowi dowodów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym lub w przypadku stwierdzenia przez Koordynatora niezgodności w zakresie przedstawionych przez Uczestnika dowodów dokonania Zakupów a ilością przyznanych punktów, Koordynatorowi przysługuje prawo do umorzenia punktów naliczonych Uczestnikowi w ilości podlegającej weryfikacji. W takim wypadku punkty te zostaną anulowane i odjęte od salda na Koncie.
5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktów, za które Koordynator naliczył punkty, Punkty zostaną odjęte z Konta Uczestnika stosownie do liczby zwróconych Produktów.
6. W przypadku, gdy w okresie pomiędzy naliczeniem Punktów za Zakupy dokonane w Hurtowniach, a odjęciem Punktów z Konta Uczestnika z przyczyn określonych w § 4 ust. 4 lub § 4 ust. 5, Uczestnik wykorzysta naliczone Punkty, Koordynatorowi przysługuje prawo żądania zwrotu niesłusznie otrzymanej Nagrody lub równowartości tej Nagrody.
7. Uczestnik w okresie trwania Programu, lecz nie później niż po upływie 2 lat od daty uzyskania Punktów, może zażądać wymiany posiadanych Punktów (całości lub określonej części) na Nagrody rzeczowe lub pieniężne, z zastrzeżeniem jednak, iż saldo Punktów na Koncie Uczestnika nie może mieć wartości ułamkowej lub ujemnej.

8. Uczestnik nie ma możliwości dokonania dopłaty pieniężnej w celu uzyskania Nagrody.
9. Każdy Uczestnik ma dostęp do katalogu Nagród, który znajduje się na Stronie Internetowej Programu wraz z wartością punktową przypisaną do każdej Nagrody, określającą liczbę Punktów, o którą zostanie pomniejszone saldo punktowe Uczestnika, który zamówi daną Nagrodę.
10. Warunkiem złożenia zamówienia na Nagrodę jest posiadanie przez Uczestnika salda Punktów nie mniejszego niż wartość punktowa przypisana do zamawianej Nagrody.
11. W celu zamówienia Nagrody Uczestnik winien skorzystać z funkcjonalności zamawiania Nagród dostępnej na Stronie Internetowej Programu, zgodnie z zamieszczonymi na niej instrukcjami zamawiania Nagród.
12. Koordynator zobowiązuje się do dostarczenia zamówionej nagrody Uczestnikowi przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym w ciągu 14 dni roboczych od daty poprawnie złożonego przez Uczestnika zamówienia na Nagrodę. W przypadku określonej kategorii Nagród tj. towarów produkowanych przez lub na zlecenie Signify Poland Sp. z o.o. lub Schneider Electric Polska Sp. z o.o. lub NKT S.A. termin dostawy Nagrody wynosi 60 dni roboczych liczonych od daty poprawnie złożonego przez Uczestnika zamówienia na Nagrodę.
13. W przypadku braku dostępności danej Nagrody wybranej przez Uczestnika, Koordynator skontaktuje się z Uczestnikiem, proponując mu zamiennik (tzn. inną Nagrodę o nie gorszych parametrach niż wybrana przez Uczestnika). W przypadku braku zgody Uczestnika na otrzymanie zamiennika zamówienie Nagrody zostanie anulowane, a Punkty zwrócone na Konto Uczestnika.
14. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za przesyłki niedostarczone z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. podanie błędnych danych adresowych, nieobecności pod wskazanym adresem i nieodebrania awizowanej przesyłki w terminie, odmowy odebrania przesyłki itp.).
15. Nagrody w Programie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może zdecydować o zamianie uzyskanych punktów na nagrodę pieniężną, przekazywaną za pośrednictwem Karty. Karta jest przesyłana Uczestnikowi przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 10 dni od złożenia zamówienia jej wydania przez Uczestnika za pomocą Strony Internetowej Programu. Szczegółowa instrukcja zamawiania Karty zawarta jest na Stronie Internetowej Programu w zakładce Moja Karta.
16. W przypadku utraty Karty lub kodu PIN wydanego do Karty, Uczestnik ma prawo zwrócić się do Koordynatora o wydanie nowej Karty. Koordynator wyda bezpłatnie nową kartę Uczestnikowi w terminie 10 dni od złożenia zamówienia jej wydania przez Uczestnika, przy czym Uczestnikowi przysługuje prawo do jednorazowego darmowego uzyskania drugiej Karty. Każde kolejne wydania nowej Karty do konta danego Uczestnika będzie wiązało się z odjęciem z jego Konta 550 punktów. Warunek, o którym mowa w zdaniu poprzednim oznacza, że w przypadku Uczestników, którzy w chwili zgłoszenia prośby o wydanie kolejnej (trzeciej) Karty nie będą posiadali na swoim koncie punktowym salda w wysokości co najmniej 550 punktów, nowa Karta nie będzie wydawana. Utrata Karty nie wyłącza możliwości naliczania Punktów na Konto Uczestnika.
17. Określona kwota pieniędzy, stanowiąca nagrodę pieniężną, przelewana jest na żądanie Uczestnika, złożone ze pośrednictwem Strony Internetowej Programu, na Kartę według następującej zasady: 1 (jeden) Punkt na Koncie podlegać będzie przeliczeniu na 10 gr (słownie: dziesięć groszy). Przelewy są dokonywane przez Koordynatora w ciągu 5 dni roboczych od daty zgłoszenia.
18. Za bezskuteczne uznaje się żądanie wymiany Punktów na nagrodę pieniężną, jeżeli kwota pieniędzy uzyskana w następstwie przeliczenia Punktów była niższa niż 10 złotych.
19. Stan swojego Konta oraz wykonane na nim operacje (uznania, obciążenia) każdy z Uczestników może sprawdzić w trakcie trwania Programu, za pośrednictwem Strony Internetowej Programu (po zalogowaniu się), lub Infolinii po podaniu numerycznej wersji ID Użytkownika.
20. Zamówione przez Uczestników Nagrody nie podlegają zwrotowi z zastrzeżeniem postanowień § 8 Regulaminu.
21. Maksymalna liczba punktów, które mogą zostać naliczone Uczestnikom za zakup Produktów w każdym kwartale kalendarzowym, nie może przekroczyć 20 000 (słownie: dwudziestu tysięcy) punktów.

§ 5

1. Koordynator ma prawo do przeprowadzenia szkoleń oraz jednorazowych akcji promocyjnych na zasadach określonych odrębnie w regulaminach takich akcji promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo uzyskania dodatkowych punktów („**Dodatkowe punkty**”), jak również innych świadczeń na zasadach określonych w takich odrębnych regulaminach. Dodatkowe punkty uprawniają Uczestnika do ich wymiany na Nagrody. Postanowienia § 4 ust. 5-9 oraz definicję wyrażenia „Punkty” zawartą w § 2 stosuje się.

2. Informacje o szkoleniach oraz jednorazowych akcjach promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo do uzyskania Dodatkowych punktów, będą znajdowały się na Stronie Internetowej Programu.
3. Koordynator przypisze każdego z Uczestników do jednego z trzech Poziomów uczestnictwa w zależności od liczby Punktów, jaką Uczestnik zgromadził w Programie na dany moment, wg poniższych zasad:
 - a. Poziom uczestnictwa 1 („**Fachowiec**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani, którzy zgromadzili nie więcej niż 5 999 Punktów, w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu;
 - b. Poziom uczestnictwa 2 („**Profesjonalista**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani, którzy zgromadzili od 6 000 do 19 999 Punktów, w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu
 - c. Poziom uczestnictwa 3 („**Ekspert**”), do którego przypisani są Uczestnicy zarejestrowani, którzy zgromadzili powyżej 20 000 Punktów, w ramach którego Uczestnik posiada pełen dostęp do treści Strony Internetowej Programu
4. Informacja o tym, do którego Poziomu uczestnictwa został przypisany Uczestnik, dostępna jest po zalogowaniu na Konto Uczestnika.

§ 6

Zasady opodatkowania

1. Koordynator informuje, że w przypadku Uczestników będących:
 - a) osobami fizycznymi, Nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509)
 - b) osobami prawnymi, Nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód osoby prawnej, o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 865)
 i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
2. Koordynator zapewni Uczestnikowi możliwość pobrania za pośrednictwem Strony Internetowej Programu specyfikacji Nagród uwzględniającej ceny brutto Nagród.

§ 7

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. Administratorami danych osobowych Uczestników Programu są Organizatorzy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów zawarte są w dokumencie „Obowiązek informacyjny dla Uczestników Elektroklubu” dostępnym w zakładce Regulaminy na stronie internetowej Programu.
2. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Programu zostało powierzone Koordynatorowi dla potrzeb przeprowadzenia Programu.

Rozdział IV

Postanowienia różne

§ 8

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Uczestnicy powinni poinformować Koordynatora .
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Programu:
 - a) pisemnie na adres Koordynatora z dopiskiem „Reklamacja Program”,
 - b) elektronicznie za pośrednictwem Strony Internetowej Programu,
 - c) elektronicznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontakt@elektroklub.pl

w czasie trwania Programu lub w terminie 21 dni roboczych po zakończeniu Programu.

3. W treści reklamacji należy wskazać pełne dane Uczestnika, adres korespondencyjny oraz sprecyzować naruszenie zasad Programu oraz żądane działanie.
4. Reklamacje zgłoszone poza terminem określonym w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
5. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data doręczenia reklamacji osobiście przez Uczestnika do siedziby Koordynatora bądź data otrzymania przez Koordynatora reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksem.
6. W terminie 12 miesięcy od momentu dostarczenia Nagrody, Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z Nagrodami:
 - d) pisemnie na adres Koordynatora ,
 - e) elektronicznie za pośrednictwem Strony Internetowej Programu,
 - f) elektronicznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres reklamacje@motivationdirect.pl z dopiskiem „Reklamacja nagrody w programie Elektroklub”, z zastrzeżeniem § 8 ust. 8 i 9 Regulaminu.
7. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, ID Uczestnika, numer zamówienia wraz ze wskazaniem i dokładnym opisem przyczyny reklamacji.
8. Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera, a w przypadku stwierdzenia wad sporządzić protokół.
9. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona.
10. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. Koordynator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Koordynatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefonicznie zgodnie z danymi podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji przez Koordynatora Uczestnik ma prawo dochodzić swojego roszczenia na drodze sądowej.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

§ 9

1. Koordynator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w Formularzu Zgłoszeniowym, podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa bądź naruszenia interesów Organizatorów lub Dystrybutorów. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Koordynator nie będzie uwzględniał Punktów wynikających z zakupów Produktów dokonanych po dacie wykluczenia Uczestnika (datą wykluczenia jest data podjęcia przez Koordynatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Programu). W razie wykluczenia Uczestnika Koordynator ma ponadto prawo:
 - a) anulować wszystkie Punkty przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Programu,
 - b) skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich Nagród.
2. Koordynator może wstrzymać uprawnienie Uczestnika do wymiany Punktów na Nagrody, o którym mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, na wniosek Dystrybutora zawierający informacje o zaleganiu przez Uczestnika z regulowaniem wymagalnych wierzytelności przysługujących Dystrybutorowi w stosunku do Uczestnika. Informacja o wstrzymaniu zostanie umieszczona na koncie Uczestnika. Możliwość wymiany Punktów na Nagrody, o której mowa powyżej, zostanie odblokowana przez Koordynatora w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji od Dystrybutora potwierdzającej uregulowanie zaległości płatniczych przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Koordynatorowi pisemne oświadczenie. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Koordynatora.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany puli Produktów. Zmiana polegać może na dodaniu nowych

Produktów lub usunięciu Produktów znajdujących się w puli. Zmiana polegająca na dodaniu lub usunięciu nowych Produktów staje się skuteczna z chwilą jej wprowadzenia na Stronie Internetowej Programu. Zmiana puli Produktów nie ma wpływu na uprawnienia Uczestników wynikające z nabycia Produktów przed dniem, w którym zmiana stała się skuteczna. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie, nie stanowią zmiany Regulaminu.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym w ust. 9 poniżej, z zastrzeżeniem, że Produkty nabyte przed wejściem w życie zmian podlegają zasadom określonym w Regulaminie w brzmieniu sprzed wejściem w życie zmian.
6. Uczestnik przy pierwszym zalogowaniu się do swojego Konta, licząc od chwili wejścia w życie zmian, zostanie powiadomiony o takich zmianach i o możliwości ich akceptacji. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie.
7. Zmiany w Regulaminie, zawieszenie lub zakończenie Programu oraz rezygnacja Uczestnika nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników do daty zmiany, podjęcia decyzji o zawieszeniu Programu lub zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika.
8. Informacja o planowanym zawieszeniu lub zakończeniu Programu nie wstrzymuje możliwości gromadzenia Punktów do czasu zawieszenia lub zakończenia Programu z zastrzeżeniem §1 ust. 3 Regulaminu.
9. Informacja o zmianie, zawieszeniu lub zakończeniu Programu zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Programu i dodatkowo – najpóźniej w dacie zamieszczenia informacji na Stronie Internetowej Programu – każdy Uczestnik otrzyma taką informację przez wiadomość tekstową SMS lub wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną e-mail. Zawieszenie lub zakończenie Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 30 dni roboczych od daty ogłoszenia. Zmiana Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia. Przez datę ogłoszenia zmiany, zawieszenia lub zakończenia Programu należy rozumieć datę opublikowania stosownej informacji na Stronie Internetowej Programu.

§ 10

1. Organizatorzy i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za Formularze Zgłoszeniowe, które nie dotarły do niego na skutek okoliczności nieależących po stronie Organizatorów i Koordynatora.
2. Organizatorzy i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu korespondencyjnego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przesłanie przez Koordynatora przesyłek wysyłanych w związku z prowadzeniem Programu.

§ 11

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Programu będą w razie braku możliwości zakończenia ich na drodze polubownej rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Koordynatora oraz na Stronie Internetowej Programu.
3. Program nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847.).
4. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.