

# **Regulamin Programu Certyfikacji „Elektroklub dla Producentów Rozdzielnic”**

## **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Organizatorem Programu Certyfikacji jest Schneider Electric Polska Sp. z o.o.
- 1.2. Program „Elektroklub dla Producentów Rozdzielnic” (dalej: „Program”) skierowany jest do firm zajmujących się produkcją rozdzielnic elektrycznych.
- 1.3. Celem Programu jest wspieranie rozwoju partnerów poprzez system benefitów, szkoleń i dedykowanych narzędzi.

## **2. Warunki przystąpienia do Programu**

Aby uzyskać autoryzację i uczestniczyć w Programie, firma musi spełnić następujące kryteria:

- 2.1. Rejestracja w Elektroklubie – firma musi być zarejestrowana jako aktywny uczestnik programu Elektroklub.
- 2.2. Zakupy przez Dystrybutora – zakupy produktów Schneider Electric muszą być realizowane przez oficjalnych dystrybutorów współpracujących z Elektroklubem.
- 2.3. Zgoda na udostępnianie danych Sell-out – firma musi wyrazić zgodę na przekazywanie danych dotyczących sprzedaży końcowej (sell-out).
- 2.4. Minimalna wartość zakupów – firma musi osiągnąć minimalny próg zakupowy w wysokości 1 500 000 punktów Elektroklub w ramach produktów oznaczonych jako: 1R, 3I, 2S, 3I, 4L, 5I (kody produktowe Schneider Electric).
- 2.5. Zasoby techniczne i narzędzia – firma musi posiadać dostęp do i umiejętność korzystania z narzędzi: EcoSeT Config, EcoStruxure Power Build
- 2.6. Przeszkoleni specjaliści – firma powinna przeszkolić pracowników z zakresu ofert:
  - Easy Series
  - PrismaSeT do 630A
  - PanelSeT SFN
  - S3D

## **3. Okres ważności autoryzacji**

- 3.1. Autoryzacja przyznawana jest na okres jednego roku: od 1 kwietnia do 31 marca kolejnego roku kalendarzowego.
- 3.2. Po upływie okresu autoryzacji wymagane jest ponowne spełnienie kryteriów w celu jej przedłużenia.

#### **4. Korzyści z uczestnictwa**

Uczestnicy Programu otrzymują dostęp do następujących benefitów:

- 4.1. +100% dodatkowych punktów Elektroklub za zakupy wybranych ofert produktowych.
- 4.2. Dedykowane webinary oraz informacje o nowościach produktowych.
- 4.3. Obecność na mapie partnerów Elektroklubowych – zwiększenie widoczności firmy wśród klientów końcowych.
- 4.4. Szkolenia prowadzone przez specjalistów Schneider Electric – dostęp do wiedzy technicznej i praktycznej.
- 4.5. Informacje o zmianach cennika – wcześniejszy dostęp do aktualizacji cen.
- 4.6. Ekskluzywna, rozszerzona lista premiovanych produktów – m.in. PrismaSeT, ComPacT NSX, ABN.

#### **5. Postanowienia końcowe**

- 5.1. Schneider Electric zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym momencie.
- 5.2. Uczestnictwo w Programie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- 5.3. Wszelkie pytania dotyczące Programu należy kierować do przedstawiciela handlowego Schneider Electric lub na adres e-mail: [konrad.kurkiewicz@se.com](mailto:konrad.kurkiewicz@se.com)